

Abril – Junio 2019

Boletín trimestral de la
Asociación Latino
Iberoamericana
de Gestión Tecnológica



Boletín ALTEC

Noticias sobre el XVIII Congreso ALTEC 2019

Trabajos recibidos

Finalmente, al cierre del periodo de recepción de trabajos, el 7 de mayo, se recibieron 364 trabajos para evaluación. A partir de ese día y hasta el 13 de junio, el Comité Científico, integrado por 165 especialistas e investigadores de Iberoamérica se dieron a la tarea de evaluar la totalidad de los trabajos a través de la plataforma EasyChair.

Además, hasta el 30 de junio, se recibieron 33 trabajos para el Foro Doctoral, que serán evaluados por un comité especial.

Trabajos aceptados

Los miembros del Comité Científico evaluaron los 364 trabajos recibidos durante un proceso de evaluaciones que concluyó el pasado 13 de junio. Una vez evaluados la totalidad de los trabajos, se determinó aceptar 319. Durante el mes de julio, los autores de los trabajos podrán realizar las modificaciones y correcciones que los evaluadores hayan propuesto.

El 31 de julio será la fecha límite para la recepción de las versiones finales de los trabajos aceptados, que serán distribuidos en las 14 mesas temáticas del Congreso, además de que estarán incluidos en las memorias.

Conferencistas confirmados

Hasta el momento se tiene confirmada la participación de cuatro conferencistas internacionales: **Paula Caballero** (Rare, organización ecologista internacional), **Fernando Galindo-Rueda** (Dirección de Ciencia, Tecnología e Industria de la OCDE), **Joaquín Alegre** (Universidad de Valencia, España) y **Andreas PYKA** (Universidad de Hohenheim, Stuttgart).

Para más información sobre los conferencistas y el programa del evento, visite el sitio Web de ALTEC (<https://www.altecasociacion.org/programa>).

Sede

El Campus Laureles de la Universidad Pontificia Bolivariana será la sede del próximo XVIII Congreso ALTEC 2019. Se encuentra ubicado en: Circular 1ª 70-01, Barrio Laureles, Medellín, Antioquia, Colombia (<https://goo.gl/maps/hPLERomAUy2agBrQ6>).

En este número:

Noticias sobre el XVIII Congreso ALTEC 2019	1
Foro Doctoral ALTEC 2019	2
Reuniones de la Junta Directiva	3
Marketing en innovación	4
Directorio	6

Convenio con AVIANCA

El Comité Organizador del Congreso gestionó un convenio con la aerolínea Avianca para obtener un descuento especial para los participantes de ALTEC 2019 en las tarifas de sus boletos de avión. El código de descuento es: GN843.

Este descuento aplica para viajes ida y regreso realizados dentro de los cinco días antes y cinco después del evento y sólo para rutas con único destino: Medellín.

Puede adquirir sus boletos por los distintos canales de venta de Avianca: ventas directas (Diana Martínez dianaconsuelo.martinez@avianca.com), avianca.com, Call Center, puntos de venta Avianca y app móvil.

Proceso de inscripciones

Ya se encuentra habilitado el sistema para realizar su inscripción y pago al Congreso. Le recordamos que puede obtener tarifas con descuento si realiza su pago antes del 31 de julio. A partir del 1 de agosto se pagarán las tarifas regulares sin descuento.

[Inscríbete aquí](#)

Para consultar las tarifas, visite: <https://www.altecasociacion.org/registro-pago>

Foro Doctoral ALTEC/LALICS/YSI-INET 2019

José Miguel Natera

Coordinador del Foro Doctoral, Universidad Autónoma Metropolitana

El Foro Doctoral tiene por objetivo apoyar a doctorandos que están escribiendo su tesis en el área de la Gestión de la Tecnología y la Innovación, a partir de la discusión con profesores e investigadores con amplia experiencia, familiarizados con el tema de investigación propuesto.

El objetivo de este evento es presentar, discutir y difundir los resultados de investigación teórica y práctica, incluyendo las últimas tendencias, líneas de pensamiento y experiencias prácticas en torno a la gestión de la innovación para la competitividad, destacando su papel en sectores estratégicos (e.g. energía, agua, manufactura avanzada), tecnologías emergentes (e.g. nano, nuevos materiales) y para el emprendimiento basado en conocimiento.

El Foro Doctoral ALTEC tiene larga data y siempre ha logrado congregarse a las nuevas generaciones alrededor de los temas de la asociación. Recientemente en 2017, la red LALICS (www.lalics.org) ha participado como co-organizadora de eventos de formación, como ha sido el Foro Doctoral ALTEC/LALICS 2017, durante el Congreso ALTEC de ese año y el Foro Doctoral LALICS/ALTEC 2018, con alcance nacional en México.

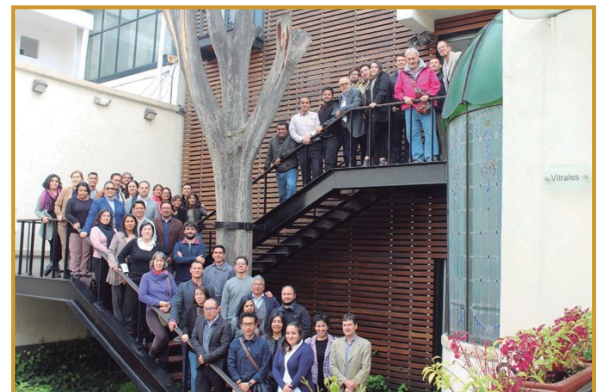




Actualmente, la red LALICS ha logrado alianzas con la red YSI -INET, incorporando a esta última en la coordinación del próximo Foro Doctoral que tendrá lugar en 2019.

Comité de Coordinación

- ⇒ Walter Ruiz – Colombia
- ⇒ Santiago Quintero - Colombia
- ⇒ José Miguel Natera – México
- ⇒ Danilo Spinola – Brasil
- ⇒ Fernanda Steiner - Brasil



Participantes del Foro Doctoral 2018

Reuniones de la Junta Directiva

Con el fin de actualizar los estatutos de la Asociación y cumplir el compromiso establecido en la pasada Asamblea General realizada en el XVII Congreso ALTEC 2017, la Junta Directiva de ALTEC ha llevado a cabo varias reuniones, por videoconferencia, en las que se han revisado propuestas la Junta Directiva anterior, de diversos miembros de la Junta actual y también de socios activos. Las reuniones realizadas con ese fin se llevaron a cabo los días 7 de marzo, 11 y 25 de abril, 7 y 14 de mayo del presente. La versión consensada por la Junta Directiva de modificaciones a los estatutos fue enviada a expresidentes y algunos exdirectores de ALTEC para recabar sus puntos de vista y sugerencias. Posteriormente, se elaborará una versión final que será enviada a los socios previo a la Asamblea General Extraordinaria que se convocará con ese fin en el marco del próximo XVIII Congreso ALTEC 2019, a realizarse en Medellín, Colombia.

En dichas reuniones se han revisado también los avances de la organización del XVIII Congreso ALTEC 2019 y se han pre-aprobado solicitudes de nuevos socios de ALTEC.

Marketing en innovación

Los días 5 y 6 de junio de 2019 se llevó a cabo en Lima, Perú, el *Congreso Internacional Marketing en Innovación para CITE. Generando valor y nuevas oportunidades en los Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE)*, organizado por el CITE Marketing/ Mercadeando, S.A. y el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE) de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Los objetivos del evento fueron: a) Reflexionar y discutir sobre los desafíos actuales de la comunicación y el marketing de la innovación para los CITE; b) Presentar una visión integral del marketing de servicios que brindan los CITE, involucrando la inteligencia estratégica para el diseño de los servicios, la vinculación con los actores que participan de la oferta y la demanda de los servicios y las estrategias de comercialización de los mismos; c) Generar un espacio de discusión sobre la incorporación de la innovación en el marketing en los proyectos de innovación que realizan los CITE con el sector empresarial, de manera que se mejore la calidad de la formulación y se favorezca la sostenibilidad de los proyectos; d) Discutir sobre la pertinencia de generar nuevos proyectos de innovación en marketing para perfeccionar y consolidar los procesos innovadores en los cuales actúan los CITE del Perú.

La conferencia inaugural “Fundamentos del marketing de la innovación” estuvo a cargo de Fernando Zelada Briceño, Director del Mercadeando, S.A., a la que siguió un panel para profundizar sobre el tema en el que participaron Mercedes Inés Carazo, Directora del Consejo Directivo del ITP; Marcelo Grabois, especialista en propiedad intelectual de la Universidad Nacional del Litoral de Argentina; Enrique A. Medellín Cabrera, Presidente de ALTEC y Domingo González, Presidente del Comité Directivo del CIDE y expresidente de ALTEC. Enseguida se realizó la videoconferencia “Los servicios tecnológicos de los centros de innovación: actualidad y desafíos” por Ricardo Magnani, especialista de la Directoría de Innovación y Negocios del Instituto de Pesquisas Tecnológicas del Estado de São Paulo, Brasil.



Sesiones del Congreso CITE

Foto: Mercadeando S.A./
CITE Marketing

Posteriormente, se llevaron a cabo cinco bloques de conferencias, presentación de casos y experiencias por los expertos invitados, directores de varios CITE, especialistas de la PUCP y representantes de organismos públicos del Perú. Los temas abordados en los bloques fueron: Inteligencia estratégica para el diseño de servicios tecnológicos; organización de la vinculación para los servicios tecnológicos; experiencias de CITEs en la prestación de servicios tecnológicos; marketing de servicios tecnológicos en los CITEs; y oportunidades de innovación en marketing en los proyectos de innovación de los CITEs. El Dr. Enrique Medellín participó también en el segundo bloque exponiendo el tema: “Promoción de servicios, tecnologías y patentes para una mejor vinculación”.



Bloque “Experiencias de CITEs en la prestación de servicios tecnológicos”

Foto: Enrique Medellín

Al evento asistieron representantes del Ministerio de Producción del Perú, del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) que coordina el trabajo de los 46 CITE que operan en dicho país, 27 de los cuáles son públicos y 19 privados, de la PUCP, del CONCYTEC, así como de otros organismos públicos de Perú.

Después de dos días intensos de trabajo, la clausura del evento estuvo a cargo de Joel Castillo, Director Ejecutivo del CITE Marketing.

Conferencia de Bernardo Alayza: Comunicación para la innovación

Foto: Enrique Medellín





La Asociación Latino-Iberoamericana de Gestión Tecnológica (ALTEC), fue fundada en octubre de 1984 y es una organización civil de derecho privado, sin fines de lucro, con actuación internacional, creada con el propósito de vincular personas, físicas y jurídicas, activas en la reflexión y el ejercicio de la gestión tecnológica para realizar actividades de cooperación en dicha área.

ALTEC incluye entre sus asociados a investigadores, profesores universitarios, empresarios y profesionales de empresas, especialistas gubernamentales, expertos de agencias financieras y de cooperación, así como profesionales que se desempeñan en consultoras privadas, interesados en las políticas de ciencia y tecnología, la gestión de la tecnología y la innovación en la región.

El Boletín ALTEC es un canal de difusión y comunicación entre los asociados e interesados en las actividades de nuestra Asociación.

Visita nuestro sitio Web:
www.altecasociacion.org



Teléfono: (+521) 55 4500 9329
Correo: altecasociacion@gmail.com

Directorio

Junta Directiva de ALTEC 2017-2019



Enrique Medellín	Presidente (México) emedellin1504@gmail.com
Óscar Castellanos	Ex-Presidente (Colombia) ofcastellanosd@unal.edu.co
Antonio Arciénaga	Director por Argentina aaarcienaga@gmail.com
Marli Elizabeth Ritter	Directora por Brasil betryritter1953@gmail.com
Raquel Lafuente	Directora por Costa Rica rlafuente@itcr.ac.cr
Joost Heijs	Director por España joost@ccee.ucm.es
Marta Tostes	Directora por Perú mtostes@puccp.edu.pe