

**ALGUNAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE
VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA Y DE
MERCADOS, HERRAMIENTAS AVANZADAS UTILIZADAS EN EL ÁMBITO DE LA
GESTIÓN TECNOLÓGICA Y LA INNOVACIÓN**

- a. Herramientas para la obtención de información estratégica sobre componentes o factores de análisis interno de la organización: *Sistemas ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) y plataformas de Business Intelligence (BI).*
- b. Herramientas de obtención de información estratégica sobre variables o componentes del análisis externo de la organización (análisis de mercado y competencia): *Google Trends, SEMrush, Ahrefs.*
- c. Herramientas de análisis de redes sociales (RS): *Hootsuite y Sprout Social.*
- d. Plataformas de búsqueda de proveedores actuales, potenciales o nuevos e insumos: *Alibaba, Global Sources y ThomasNet, SAP Ariba y Oracle Supply Chain Management.*
- e. Herramientas de inteligencia competitiva (competencia actual o potencial) y benchmarking: *Compete y SimilarWeb.*
- f. Herramientas de análisis de precios y productos: *Price2Spy y Prisync.*
- g. Plataformas de gestión de relaciones con socios o partners potenciales: *Partner R y LinkedIn.*
- h. Herramientas de análisis de mercado (investigación de mercado información comercial y de mercados):
 - *FIEL Economic:* <http://www.fiel.org/>
 - *MarketResearch.com*
 - *Arklems* <https://arklems.org/datos/>
 - *Report Linker:* <https://www.reportlinker.com/>
 - *EUROMONITOR:* <https://www.euromonitor.com/>
 - *EMIS:* <https://www.emis.com/es>
 - *Agencia BLOOMBERG:* <http://www.bloomberg.com/>
- i. Plataformas de encuestas en línea: *SurveyMonkey y Typeform.*
- j. Plataformas de análisis de oportunidades de negocio, cooperaciones y fusiones, alianzas estratégicas con entidades externas, colaboradores y socios de negocios:
 - *CRUNCHBASE*
 - *CB INSIGHTS*
 - *DBK:* <http://www.dbk.es>
 - *CORDIS:* http://cordis.europa.eu/home_es.html
 - *EUROSTAT:* <https://ec.europa.eu/eurostat>

- **IADB:** <https://www.iadb.org/es/proyectos>
 - **ASPEC:** <https://www.apec.org/>
 - **Banco Mundial**
<https://projects.bancomundial.org/es/projects-operations/projects-home?lang=es>
- k. Herramientas de análisis financiero: **QUICKBOOKS** y **FRESHBOOKS**.
- l. Informes económicos de organismos gubernamentales y herramientas de análisis de economías locales y regionales:
- **FRED (Federal Reserve Economic Data):** <https://fred.stlouisfed.org/>
 - **CENIT:** <http://fund-cenit.org.ar/>
 - **UIA:** <https://www.uia.org.ar/>
 - **INDEC** (buscar alternativa por país): <https://www.indec.gob.ar/>
 - **WEO:** <https://www.imf.org/en/Publications/SPROLLS/world-economic-outlook-databases#sort=%40imfdate%20descending>
 - **CEPAL:** <https://www.cepal.org/es>
 - **OECD:** <https://www.oecd.org/>
 - **Agencia BLOOMBERG:** <http://www.bloomberg.com/>
 - **OMC:** <https://www.wto.org/indexsp.htm>
 - **Banco Mundial:** <https://datos.bancomundial.org/>
 - **UNDP**
- m. Herramientas para el monitoreo y análisis de detección de tendencias sociales:
- **Google Trends, TrendHunter** y **TrendWatching**
 - **COMTRADE:** <https://comtrade.un.org/>
 - **ECONOMIST INTELLIGENCE(EIU):** <https://www.eiu.com/n/>
 - **STATISTA:** <https://es.statista.com/>
 - **Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI):**
<https://www.aladi.org/sitioaladi/>
 - **CEU-UIA:** <https://www.uia.org.ar/centro-de-estudios/>
 - **IADB – BID:** <https://www.iadb.org/es/intal/home>
 - **PENTA – Transaction (\$):** <https://penta-transaction.com/PortalPenta/inicio>
 - **MORE INSPIRATION:** <http://www.moreinspiration.com/Search>
- n. Financiamiento y ayuda económica: **Crowdfunding, Kickstarter** e **Indiegogo**.
- o. Herramientas de gestión financiera:
- **Banco Mundial**
 - **CASHESSENTIALS:** <https://cashessentials.org/quienes-somos/?lang=es>
 - **H2020:**
https://equipoeuropa.org/?gclid=Cj0KCQjwxb2XBhDBARIsAOjDZ36O29nb9JCxyJr69sYVbpzTk7_2qzYjalhwcbNFqNFC6rYU5rlCHeAaAt7hEALw_wcB
 - **CDTI:** www.cdJ.es/index.asp?MP=7&MS=17&MN=1
- p. Herramientas de análisis legal (marco regulatorio e inserción internacional) y regulatorio: **LexisNexis**.

- q. Herramientas de gestión de comercio internacional; posiciones arancelarias; exportaciones e importaciones; seguimiento legislativo e inversiones; negociaciones internacionales con certificación de calidad; comercio electrónico; políticas y cuestiones legales; comercio internacional y política exterior:
- *Trade Lens*
 - *CEPII*: http://www.cepii.fr/CEPII/en/bdd_modele/bdd_modele.asp
 - *MREC* (buscar alternativa por país): <https://www.mrec.gob.ar/es/politica-exterior>
 - *Trade Map*:
<https://www.trademap.org/Index.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport=1>
 - *MARKET ACCESS MAP (MACMAP)*: <https://m.macmap.org/>
 - *OMC*: <https://www.wto.org/indexsp.htm>
 - *GO4WORLDBUSINESS*:
https://www.go4worldbusiness.com/list/latest/buyleads?gclid=Cj0KCQjwmdGYBhDRA RI sABmSEeO58bCHsd2bHctBzRwS0rvx8XDYGMRgTo9ejOV9RhZDmqZqv9_8P9ga AkUVEALw_wcB
 - *Argentina Trade Net*
 - *Fundación EXPORTAR*: <https://exportargentina.org.ar/>
 - *ANMAT*: http://www.anmat.gov.ar/Observatorio_ANMAT/principal.asp
 - *INFOLEG*: <http://www.infoleg.gob.ar/infolegInternet>
 - *SENASA*: <http://www.senasa.gov.ar/>
 - *GLOBALSPEC*: <https://www.globalspec.com/> (búsqueda de IRAM, ISO, CEN, BSI, ASTM, AENOR)
 - *EUR-LEX*: <http://eur-lex.europa.eu/>
 - *GPO*: www.gpo.gov (USA)
 - *INFOJUS*: <http://www.saij.gob.ar/>
- r. Cartera de productos y servicios; análisis de nuevas oportunidades valor y factibilidad de nuevos productos y servicios; análisis de valor y factibilidad de portafolio de nuevos productos; estudios de precios para licitaciones de productos, promoción y diferenciación de productos; posicionamiento de un producto; lanzamiento de nuevos productos para satisfacer las necesidades de un consumidor:
- *ECOMMERCE*: <https://www.ecommerce.com/>
 - *ECOMMERCEDB*: <https://ecommercedb.com/>
 - *SOCIAL MENTION (RS)*: <http://www.socialmention.com/>
 - *SOCIAL BAKERS (RS)*: <https://www.socialbakers.com>
- s. Consumidor, comprador, público, cliente o usuario (actual, potencial o nuevo); visión del consumidor en cuanto a un producto o servicio; comportamiento, preferencias, necesidades, cambios de hábitos de compra y preocupaciones del consumidor; conocimiento y consideraciones de una marca; marcas activas; colocación de productos en ferias internacionales y exposiciones comerciales:
- *BANCO MUNDIAL*: https://www.bancomundial.org/es/who-we-are?cid=ECR_GA_worldbank_es_extp_search&gclid=Cj0KCQjwxb2XBhDBARIsAOjD Z37VKp5-ULFKpLZrIcOzNyNBnht34U0c7UxeDVDNmVZAULnCyx3-L5EaAl5sEALw_wcB
 - *NOSIS (\$)*: <https://www.nosis.com/es>

- **SOCIAL MENTION (RS):** <http://www.socialmention.com/>
 - **SOCIAL BAKERS (RS):** <https://www.socialbakers.com>
 - **ADONEXPORTAR:** <https://www.adonexportar.com/principales-ferias-internacionales-2019/>
 - **ALLCONFERENCE:** <https://www.allconferencealert.com/>
 - **HABITAT3:** <http://habitat3.org/>
 - **INDEXMUNDI:** <https://www.indexmundi.com/es>
 - **MK DIRECTO:** www.marketingdirecto.com
 - **GAPMINDER:** <http://www.gapminder.org>
 - **MARCAS WIPO:** <http://www.wipo.int/directory/en/urls.jsp> / <http://www.wipo.int/branddb/es/>
- t. Insumos y proveedores actuales, potenciales o nuevos:
- **THE CONFERENTE BOARD:** <https://www.conference-board.org/us/>
 - **SOCIALMENTION:** <http://www.socialmention.com/>
 - **ADONEXPORTAR:** <https://www.adonexportar.com/principales-ferias-internacionales-2019/>
 - **ALLCONFERENCE:** <https://www.allconferencealert.com/>
 - **HABITAT3:** <http://habitat3.org/>
- u. Inversiones, adquisiciones, estrategias corporativas y cambios de la competencia; saber identificar y mejorar las ventajas que tiene su producto o servicio ante la competencia; detectar señales débiles específicas y oportunidades ante la competencia; análisis FODA; posicionamiento de la organización ante su competidor; conocimiento del perfil del competidor; análisis del entorno competitivo y sectores competitivos:
- **CENIT:** <http://fund-cenit.org.ar/>
 - **THE CONFERENTE BOARD:** <https://www.conference-board.org/us/>
 - **MADISON PROJECT DATABASE:** <https://www.rug.nl/ggdc/historicaldevelopment/maddison/releases/maddison-project-database-2020?lang=en#:~:text=The%20Maddison%20Project%20Database%20provides,the%20p,eriod%20up%20to%202018>
 - **SIMILAR WEB:** <https://www.similarweb.com/>
 - **INTERPRENDE:** www.interprende.com
 - **NOSIS (\$):** <https://www.nosis.com/es>
 - **DBK (\$):** <http://www.dbk.es>
 - **SOCIAL MENTION (RS):** <http://www.socialmention.com/>
 - **SOCIAL BAKERS (RS):** <https://www.socialbakers.com>
 - **ADONEXPORTAR:** <https://www.adonexportar.com/principales-ferias-internacionales-2019/>
 - **ALLCONFERENCE:** <https://www.allconferencealert.com/>
 - **HABITAT3:** <http://habitat3.org/>
 - **UNESCAP:** <https://www.unescap.org/>
 - **OECD:** <https://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/>
 - **WEFORUM (\$):** <https://www.weforum.org/strategic-intelligence/>

- v. Detección y validación de oportunidades de negocios; identificación de estrategias de negocios; nuevos modelos o líneas de negocios; revisión de informes financieros; acceder a nichos de negocios que le dan versatilidad a la organización para hacer nuevas propuestas de negocios:
- **FIEL:** <http://www.fiel.org/>
 - **FUNDACIÓN CAPITAL:** <https://www.fundacioncapital.org.ar/>
 - **FUNDACIÓN MEDITERRÁNEA:** <https://www.ieral.org/>
 - **ELIZONDO** <https://marceloelizondo.com.ar/>
 - **FUNDES LATINOAMERICANA:** <https://fundes.org/>
 - **FUNDACIÓN CREDICOOP:** <https://www.fundacioncredicoop.com.ar/>
 - **OJF & ASOC.:** <https://www.ojf.com/>
 - **MCKINSEY COMPANY:** <https://www.mckinsey.com/>
 - **QUATUM INFORMES FINANCIEROS:** <http://www.qf.com.ar/>
 - **INTERPRENDE:** www.interprende.com
- w. Las bases de datos (BD) de información tecnológica son fundamentales en la IM ya que permiten ampliar la información necesaria para identificar nuevas tecnologías disruptivas, adopciones tecnológicas emergentes, tendencias tecnológicas a nivel mundial y en países específicos, países líderes en tecnología, empresas líderes en patentamiento, posibles competidores, solicitantes principales como socios estratégicos, y colaboraciones entre instituciones líderes en fusiones de empresas, entre otros aspectos relevantes. Al integrar estas bases de datos en la estrategia de IM, las organizaciones pueden obtener una visión más completa y precisa del entorno tecnológico en el que operan, lo que les permite tomar decisiones informadas y estratégicas en relación con la adopción de tecnologías emergentes, la identificación de oportunidades de mercado y la gestión de la competencia.
- **GOOGLE PATENTS:** <https://patents.google.com/>
 - **GLOBAL ESPACENET:** www.epo.org/searching.html
 - **J-PLATPAT:** <https://www.j-platpat.inpit.go.jp/>
 - **WIPO PATENTSCOPE:** www.patentscope.wipo.int
 - **USPTO:** <https://www.uspto.gov/>
 - **PATBASE (\$):** <https://www.patbase.com/login.asp>
 - **LENS PATENT:** <https://www.lens.org/>
 - **PATENT INSPIRATION:** <https://www.patentinspiration.com/>
- x. Herramientas de visualización de datos e información: *Ucinet, Dynamics 365, Excel, SharePoint, Salesforce y Azure SQL DB, Net Draw, Tableau, Qlik Sense, Python, entre otras.*